

## **Правила Акції «Чорна п'ятниця» (далі – Офіційні умови)**

**Акція проводиться у відповідності з умовами даних Правил (Офіційних умов) (надалі в контексті цього документу Офіційні умови також вважаються Правилами).**

**Організатор/Замовник не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.**

### **1. Організатори Акції**

1.1. Замовником рекламно-маркетингової Акції «**Чорна п'ятниця**» (надалі - Акція) виступає Товариство з обмеженою відповідальністю «ГУМ», що знаходиться за адресою: (м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, буд. 50)

1.2. Організатором Акції виступає Товариство з обмеженою відповідальністю «БЕСТ БАЙ», що знаходиться за адресою: Київ, вул. ВюВасильківська,143/2.

**1.3. Учасником Акції** є фізична особа, яка, під час дії Акції, здійснила купівлю будь-яких товарів в будь-яких магазинах, що знаходяться на території ТЦ « Passage » (м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, буд. 50) (далі – ТЦ) на наступних умовах: 1 1-5 поверх ТЦ « Passage » – покупка від 1000 грн.

Товари мають бути куплені на будь-якому поверсі ТЦ або на суми, що дорівнюють чи перевищують ті, що вказані вище.

### **2. Територія проведення, тривалість Акції і акційна продукція**

2.1. Акція проводиться на території ТЦ «Passage», що розташований за адресою: (м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, буд. 50) (далі – ТЦ) і триватиме з 10:00:01 години 21.11.2016 до 20:00:00 години 25.11.2016 включно (надалі – Період проведення Акції).

УВАГА! Реєстрація Карток припиняється о 20:00:00 години 25.11.2016.

### **3. Продукція, що бере участь в Акції**

3.1. В Акції беруть участь наступні товари (надалі – Товари):

- в Акції беруть участь Товари усіх орендарів ТЦ.

### **4. Право на участь в Акції**

4.1. Брати участь в Акції можуть усі громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Акції виповнилось 18 років (мають повну діє - та правоздатність).

### **5. Порядок участі в Акції**

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Протягом дії Акції необхідно придбати Акційні Товари, що наведені в п. 3.1. даних Правил виключно в ТЦ, за адресою, вказаною в п.2.1., що має бути підтверджено наявністю розрахункових документів (фіскальних або товарних, належно оформлених чеків).

УВАГА! Юридичні особи не можуть брати участь в акції.

5.1.2. Щоб стати учасником Акції покупцю необхідно пред'явити чеки, які відповідають умовам участі у Акції, зареєструвати їх, заповнивши анкету учасника та отримати свою частку Анкети. Учасник має зареєструвати чек, заповнивши анкету, що містить особисту інформацію учасника та детальну інформацію про покупку. Заповнивши анкету, учасник має право приймати участь в розіграші Головного призу.

5.1.3.

Реєстрація чеків здійснюється в ТЦ на 1 (першому) поверсі, на інформаційному стенді щодня по буднях та вихідних з 10:00 до 22:00. Заповнивши анкету, що відповідають покупкам відповідно до даних Правил, учасник отримує право на участь у розіграші Головного призу Акції.

УВАГА! Кількість шансів на одного Учасника не обмежена – учасники мають можливість заповнювати стільки Анкет, скільки забажають згідно до Офіційних умов Акції.

5.1.4. До участі в Акції допускаються лише чеки учасника з датою та часом, які відповідають періоду проведення Акції, та заповнені згідно п. 5.1.2 та з урахуванням п. 5.1.5

5.1.5. Усі Анкети, заповнені належним чином, беруть участь у розіграші Головного Призу – “двох телевізорів Toshiba 32””, що відбудеться за адресою, зазначеною у пункті 2.1. 25.11.2016р. о 20.00 за умови дотримання Учасниками Акції чинних Офіційних умов. Організатори попередньо можуть повідомити про інший час розіграшу шляхом розміщення інформації на сайті: <http://passage-mall.com.ua> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/passage.mall> та <http://vk.com/passage.mall>

\* Під Головним призом вважається право на отримання - “двох телевізорів Toshiba 32””.

Реєстрація Анкет припиняється 25.11.2016 року о 20:00.

5.1.6. Учасники Акції повинні зберігати оригінали розрахункових документів (чеків) на придбану продукцію (Товари), на підставі яких вони заповнювали Анкети та для підтвердження здійснення покупки в ТЦ, адреса якого наведено в п. 2.1.

5.1.7. Організатор Акції має право вимагати у учасника Акції пред'явити покупку на Товар, зазначений в чеку, в будь-який момент на свій розсуд.

## **6. Проведення розіграшу Головного Призу.**

6.1. 25.11.2016 р. о 20:00 за адресою, зазначеною у пункті 2.1. відбудеться розіграш Головного Призу – “двох телевізорів Toshiba 32””.

6.2. Визначення переможців по проведенню Акції буде здійснено за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування серед Анкет учасників, що приймають участь в Акції.

Увага! Організатор Акції зберігає за собою право змінювати механіку та час визначення переможця.

6.3. Головний Приз поверненню чи обміну не підлягає. Виплата грошового еквіваленту не допускається.

6.4. У разі отримання Головного Призу, та у випадку повернення Товару, придбаного під час Акції за чеком, який став підставою для отримання Головного Призу, Головний Приз повертається одночасно з Товаром. Тому, всі учасники розіграшу мають при собі тримати всі зареєстровані оригінали чеків, які повинні відповідати чекам, зареєстрованим в анкеті учасника під час реєстрації.

6.5. З моменту отримання Головного Призу, Організатор Акції не несе відповідальність за випадкове знищення чи пошкодження Головного Призу.

6.6. Учасник Акції, Анкета якого буде визначена такою, що отримала можливість виграти Головний Приз, буде повідомлений про це одразу в місці розіграшу. Присутність учасника Акції в місці розіграшу Головного Призу є обов'язковою умовою для отримання Головного Призу. Якщо він відсутній у вказаний час в місці розіграшу Головного Призу за адресою, зазначеною у пункті 2.1., участь в Акції приймають інші Анкети учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх Анкет.

6.7. Учасник Акції, Анкета якого буде визначена такою, що виграла Головний Приз, пред'являє оригінал документа з фотокарткою, що засвічує його особу, а саме – паспорт (посвідчення водія) в місці розіграшу Головного Призу. Пред'явлення оригіналу документа з фотокарткою, що засвічує особу переможця, (паспорт, посвідчення водія) є обов'язковою умовою для отримання Головного Призу. Також,

переможець надає оригінали чеків, що були зареєстровані в Акції для перевірки дотримання всіх умов Акції.

6.8. Особа, визначена як Переможець Акції, який разом з документами (які приймали участь у розіграші), ксерокопією паспорту та ідентифікаційного податкового номеру, надає право переможцю отримати Головний Приз за місцем проведення розіграшу, за попередньою згодою сторін (про зміну дати може бути повідомлено Переможця додатково, за вказаним в Анкеті Переможця номером телефону) (при умові відсутності заяви переможця про повернення якісного Товару за фіскальним чеком, який став підставою для визначення Переможця, відповідно до вимог ст.9 ЗУ «Про захист прав споживачів»). У випадку подання Переможцем (або іншою особою) заяви про повернення Товару за фіскальним чеком, який став підставою для визначення Переможця, в строки, визначені законодавством України та розірвання при цьому договору купівлі-продажу, Переможець втрачає право на отримання Головного Призу.

6.9. Переможець Акції має право отримати Головний Приз після підписання акту приймання-передачі Головного призу.

6.10. Переможець Акції зобов'язаний буде надати Організатору копію індивідуального ідентифікаційного номеру та паспорту.

## **7. Права та обов'язки Організатора**

7.1. Організатор залишає за собою право змінити дату та час проведення розіграшу та визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційному сайті <http://passage-mall.com.ua> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/passage.mall> та <http://vk.com/passage.mall>

7.2. Організатор не проводить повторно повідомлення Переможця про його перемогу.

7.3. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Головного Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру в м. Дніпропетровську, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші непідвласні контролю з боку Організатора Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та врученні Головного Призу.

7.4. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Учасником Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. з причини зазначення Учасником Акції неправильних/або неповних даних тощо, які необхідні для прийняття участі в Акції. При цьому такий учасник Акції позбавляється права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.5. Організатор Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Головного Призу.

7.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті <http://passage-mall.com.ua> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/passage.mall> та <http://vk.com/passage.mall>.

7.7. Замовник Акції не несе жодної відповідальності при проведенні Акції, розіграші та врученні Головного Призу. Всі претензії, що можуть бути пред'явлені згідно з законодавством України з приводу проведення Акції, розіграшу та врученню Головного Призу мають бути пред'явлені до Організатора Акції.

## **8. Прикінцеві положення**

8.1. Всі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2. Організатор Акції не вступає у суперечки з-поміж самих учасників щодо

визначення їх претендентами на отримання Головного Призу.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов (Правил), і/або питань, не урегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Учасники Акції погоджуються, що у разі отримання ними Головного Призу, передбаченого умовами Акції, їх особисті дані, які були надані Організатору, а також фіксація самого процесу надання Головного призу, можуть використовуватися у друкованих, аудіо- та відео матеріалах без додаткової спеціальної згоди Учасника, і таке використання ніяким чином Учаснику не оплачується.

8.5. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті: <http://passage-mall.com.ua> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/passage.mall> та <http://vk.com/passage.mall>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями діючих Офіційних умов.

8.6. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє Учасника можливості претендувати на отримання передбаченої чинними Офіційними умовами Головного Призу.

8.7. Факт заповнення Анкети учасника означає надання повної згоди Учасників з усіма умовами Офіційних умов рекламно-маркетингової Акції « Путівки на двох у Париж!». а також згоду на використання, зберігання та обробку їх персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», на їх передачу третім особам, з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безкоштовне використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і зображення (фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території і терміну такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

***- Учасники ознайомлені зі своїми правами, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».***